

Campagna "Semplicemente meglio!"

Strumenti di marketing della campagna nazionale per la promozione delle competenze di base «Semplicemente meglio!»



**Aiutaci a
diffondere
i messaggi.
Insieme siamo
più forti.**

Iscriviti ora a un corso di lettura,
scrittura, calcolo o informatica.



0800 47 47 47

www.meglio-adesso.ch

**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**
LEGGERE, SCRIVERE,
CALCOLARE, COMUNICARE.

Cercare la coincidenza dell'autobus sul tuo cellulare, calcolare lo sconto in un negozio, scrivere una nota a un collega in ufficio o compilare un modulo per le tasse... per molte persone in Svizzera, queste attività non sono ovvie.

Più di 400.000 adulti in Svizzera hanno difficoltà con i semplici calcoli della vita quotidiana e 800.000 non sanno leggere e scrivere fluentemente. Secondo l'Ufficio federale di statistica (2023), si suppone che circa il 22% della popolazione svizzera abbia poche (o nessuna) competenze digitali di base.

Lo scopo principale della campagna nazionale «**Semplicemente meglio!**» è motivare gli adulti che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.

La campagna è sponsorizzata dalla Conferenza intercantonale della formazione continua (CIFIC), dalla Federazione svizzera Leggere e Scrivere ed è sostenuta da numerosi cantoni e partner.

Il tuo impegno è importante!

Abbiamo sviluppato molti strumenti di marketing come volantini, manifesti, manifesti digitali, cartoline e spot televisivi. Questi servono a pubblicizzare le offerte di formazione continua tra i gruppi target e a sensibilizzare il pubblico. Con la distribuzione mirata di questi strumenti pubblicitari, non solo dai un contributo importante alla società, ma contribuisce anche al successo della campagna «**Semplicemente meglio!**»

Come posso sostenere la campagna?

La campagna «Semplicemente meglio!»
per i cantoni e fornitori di corsi:
Come cantone o fornitore, potete usare
liberamente tutti gli strumenti di marketing
e adattarli alle vostre esigenze.

Tutti gli strumenti di marketing (pronti all'uso) sono disponibili
per i partner all'indirizzo www.meglio-adesso.ch.

Cantoni, fornitori e partner possono personalizzare i propri
strumenti di marketing a partire dagli elementi di base messi
a disposizione. La produzione e la distribuzione di questi pro-
dotti di comunicazione è a loro spese.

Un manuale di progettazione sull'uso e la creazione di stru-
menti di marketing è disponibile sul sito e può essere trovato
nella sezione «**Strumenti**».

Inoltre, il seguente materiale può essere ordinato da noi
(fino ad esaurimento scorte):

- Cartoline A6 (diverso soggetti)
- piccoli articoli di merchandising

Come posso sostenere la campagna?

Esempio di applicazione per Cantoni o fornitori di corsi:

Come Cantone o fornitore, crei un poster personalizzato attraverso il sito web con il design e gli slogan della campagna.

Oltre al logo della campagna, che è conosciuto in tutta la Svizzera, tu aggiungi il tuo logo e le tue informazioni di contatto e distribuisce il poster nella tua regione.

I media tradizionali (manifesti, TV, giornali, ecc.) sono efficaci ma richiedono notevoli risorse finanziarie.

Tuttavia, ci sono tanti modi per fare comunicazione pubblica con piccoli budget.

Ad esempio:

- Bustine di zucchero nei ristoranti
- Sottobicchieri di cartone nei bar
- Cartoline, distribuite gratuitamente in luoghi pubblici
- Post e Stories sui social media
- o altro ancora che potete progettare da soli

Per le linee guida è disponibile un manuale di progettazione che potete trovare nella sezione «**Strumenti**» di www.meglio-adesso.ch/strumenti.

Come posso sostenere la campagna?

La campagna «Semplicemente meglio!»
per i sostenitori:

Come sostenitore della campagna (ad esempio, servizi sociali, centri di re-inserimento lavorativo, centri professionali, centri di consulenza per il lavoro, aziende), puoi ordinare il seguente materiale (fino ad esaurimento scorte) e distribuirlo liberamente:

- cartoline A6 (diversi soggetti)
- piccoli articoli di merchandising

Puoi trovare tutti gli strumenti disponibili sul nostro sito www.meglio-adesso.ch/strumenti nella sezione «Strumenti». Puoi scaricarli direttamente come PDF o ordinarli stampati tramite info@meglio-adesso.ch.

Esempi di applicazione per Sostenitori della campagna: :

- Come centro di orientamento professionale, metti le cartoline ordinate allo stand informativo e distribuiscile agli adulti che, secondo la tua valutazione, potrebbero necessitare di un corso di competenze di base (ad esempio la lettura).
- Come associazione professionale, mettete annunci nella vostra newsletter o in un giornale regionale.

Inoltre, vi chiediamo di fare riferimento al sito web www.meglio-adesso.ch e alla hotline di consulenza gratuita **0800 47 47** quando possibile. Questo non solo rende più facile per gli interessati trovare offerte di formazione continua, ma aiuta anche a sensibilizzare il pubblico e a diffondere la campagna.



**Volete utilizzare gli strumenti di marketing
o sostenere la campagna?
Avete idee, suggerimenti o domande?**

Contattateci ad uno dei seguenti indirizzi:

Direzione della campagna

Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Effingerstrasse 2

3011 Berna

031 508 36 16

info@leggere-scrivere-svizzera.ch

www.leggere-scrivere-svizzera.ch

Studio Grafico

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno, Via Brüga 12

6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

Gestione e coordinamento generale

Conferenza svizzera della formazione continua CSFC

Segretariato generale EDK

Haus der Kantone

Speichergasse 6

3001 Berna